

## **Web analyst : les outils indispensables pour votre métier**

### *Le sommaire de l'article*

- *Qu'est-ce qu'un web analyst ?*
- *Les principales missions d'un web analyst*
- *Les outils utilisés par les web analystes*
- *La formation nécessaire pour devenir web analyst*
- *Les principaux défis auxquels sont confrontés les web analystes*
- *Pourquoi devenir web analyst ?*

Le web analyst est un professionnel qui analyse les données du web afin de déterminer comment améliorer le site web d'une entreprise. Il utilise des outils tels que Google Analytics pour suivre les visiteurs du site et comprendre ce qu'ils font. Les web analystes peuvent également utiliser des outils de heat mapping pour voir où les gens cliquent sur le site et des outils de suivi des moteurs de recherche pour voir comment les gens trouvent le site. Ils utilisent ces informations pour aider les entreprises à améliorer leur site web et à augmenter le trafic.

Les web analystes utilisent des outils tels que Google Analytics pour suivre les données du site web. Ils peuvent également utiliser des outils de heat mapping pour voir où les gens cliquent sur le site web et des outils de suivi des moteurs de recherche pour voir comment les gens trouvent le site web.

Les web analystes doivent être très bons en mathématiques et en informatique, car ils doivent manipuler beaucoup de données.

Ils doivent également être bons communicants, car ils doivent souvent expliquer leurs résultats aux clients.

Les outils indispensables pour les web analystes sont :

- Un ordinateur portable, car ils doivent souvent se déplacer pour aller collecter des données sur le terrain.
- Un logiciel de traitement de données, comme Excel ou SPSS.
- Un logiciel de visualisation de données, comme Tableau ou Google Charts.
- Un accès à internet, car ils doivent souvent effectuer des recherches en ligne.